

Fortschritte, Maßnahmen, Handeln

Nachhaltigkeitsbericht

2023



[at]

alexanderthamm

Inhalt



01

Alexander Thamm GmbH

CEO Statement	06
Unternehmensprofil	08
Werte und Prinzipien	09

02

UNCG & Sustainable Development Goals (SDGs)

Prinzipien des UNGC	14
Sustainable Development Goals	15
Gesundheit und Wohlergehen	16
Hochwertige Bildung	16
Geschlechter Gleichheit	17
Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum	17
Nachhaltiger Konsum und Produktion	18
Klimaschutz	18
Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen	19

03

Kontakt

Mitarbeitende	22
---------------------	----

01

Alexander Thamm GmbH





Die Alexander Thamm GmbH [at] ist die führende, auf Daten und Künstliche Intelligenz (KI) spezialisierte Beratung, die 2012 in München von Alexander Thamm gegründet wurde und bereits mehr als 2.500 Daten- und KI-Projekte realisiert hat.

Wir bleiben unserer Vision treu: Technologien wie Künstliche Intelligenz werden der Menschheit helfen, ihre größten Herausforderungen wie den Klimawandel, Epidemien und eine faire Weltwirtschaft zu bewältigen.

CEO Statement

Alexander Thamm
Gründer & CEO
Alexander Thamm GmbH



Liebe Leserinnen und Leser,

in der Welt von heute sehen wir uns mit multiplen Krisen konfrontiert. Gleichzeitig ist die Erreichung der weltweiten Nachhaltigkeitsziele (Sustainable Development Goals, kurz SDGs) eine der größten und dringlichsten Herausforderungen unserer Zeit. Festgelegt 2015, fordern diese Ziele Regierungen, Zivilgesellschaft, Privatwirtschaft und Wissenschaft weltweit heraus. Besonders Industrieländer – und damit auch deutschen Unternehmen wie [at] – fällt bei der Umsetzung und Zielerreichung eine Vorreiterrolle zu.

Nachhaltigkeit in all seinen Dimensionen ist und bleibt eine gemeinschaftliche Verantwortung. Jeder Beitrag zählt. Wir bei [at] tragen sehr gerne und aus Überzeugung dazu bei. Wir sind stolz darauf, seit August 2022 als klimaneutrales Unternehmen anerkannt zu sein. Unsere engagierten Green Musketeers haben maßgeblich zu diesem Erfolg beigetragen und fördern täglich unsere Nachhaltigkeitsbemühungen.

Als Unternehmen fühlen wir uns den europäischen Werten verpflichtet, die grundlegend sind für eine europäische Identität und für unser Miteinander. Auch unsere Unternehmenswerte spiegeln dies wider: Wir sind überzeugt, dass Technologien wie Künstliche Intelligenz wesentlich dazu beitragen werden, die Herausforderungen der Menschheit zu bewältigen und die Zukunft aktiv zu gestalten.

Als auf Daten und Künstliche Intelligenz (KI) spezialisierte Beratung ist es uns gleichzeitig eine Herzensangelegenheit, das Thema KI besonders im europäischen Raum zu stärken. Der im Dezember 2023 verabschiedete „European AI Act“ schafft nun endlich einen rechtlichen Rahmen dafür und spiegelt gleichzeitig die europäischen Werte wider. Er soll für Sicherheit und die Achtung der Grundrechte sorgen und gleichzeitig Innovationen „made in Europe“ fördern. Und [at] hat es sich zum Ziel gesetzt, Demokratie und Rechtsstaatlichkeit sowie ökologische Nachhaltigkeit vor Hochrisiko-KI-Systemen zu schützen und Verpflichtungen für KI-Systeme – abhängig von den jeweiligen möglichen Risiken und Auswirkungen – festzulegen.



Nachhaltigkeit in all seinen Dimensionen ist und bleibt eine gemeinschaftliche Verantwortung. Jeder Beitrag zählt. Wir bei [at] tragen sehr gerne und aus Überzeugung dazu bei.



Mit KI können wir auch einen erheblichen Beitrag zum Umweltschutz leisten. Gemeinsam mit unserem Partner MI4people engagieren wir uns bereits seit zwei Jahren für ein Umweltthema, das drängender nicht sein könnte: Müll in den Weltmeeren.

Als Unternehmen sind wir unglaublich stolz, Teil einer solch zukunftsweisenden Technologie und der KI-Community zu sein. Mit KI können wir auch einen erheblichen Beitrag zum Umweltschutz leisten. Gemeinsam mit unserem Partner MI4people engagieren wir uns bereits seit zwei Jahren für ein Umweltthema, das drängender nicht sein könnte – Müll in den Weltmeeren. Gemeinsam haben wir ein bahnbrechendes Tool entwickelt, das es ermöglicht, auf der Meeresoberfläche und bis zu einer bestimmten Tiefe auch darunter treibenden Müll aufzuspüren und zu verfolgen, so Verschmutzungen zu verhindern und Reinigungsmaßnahmen zu unterstützen. Die Technologie kann darüber hinaus sogar im breiteren Kontext des Meeresschutzes eingesetzt werden, einschließlich der Bekämpfung der illegalen Fischerei. Künstliche Intelligenz kann also nicht nur helfen, die Ozeane von Müll zu befreien, sondern auch die illegale Grundfischerei zu bekämpfen.

Im Rahmen unserer [at] Werte entwickeln wir uns auch intern kontinuierlich weiter. In diesem Jahr haben wir einen Vertrauensrat, einen sogenannten Trust Council, gegründet. Dieser dient als Forum für die Beteiligung und Vertretung unserer Mitarbeiter:innen bei allen arbeitsbezogenen Themen zwischen Mitarbeiter:innen und Unternehmen. Gleichzeitig hat sich das Gremium zum Ziel gesetzt, die interne Kommunikation über alle Ebenen hinweg und interne Prozesse kontinuierlich zu verbessern und das Management beratend zu unterstützen. Uns repräsentiert darüber hinaus die Vielfalt unseres Unternehmens (Abteilungen, Sprachen, Standorte, Geschlecht und Länder).

Und wir gehen weiter. Wir haben uns dieses Jahr der „Charta der Vielfalt“ angeschlossen, um Diversität in der Arbeitswelt zu fördern. Wir unterstützen aktiv die Initiative „Women in Big Data“. Und führen bei [at] jedes Jahr den Aktionstag „Girls Day“ durch, um Mädchen für MINT-Berufe zu begeistern, perspektiv so den Frauenanteil in technischen Feldern zu erhöhen, und so auch gleichzeitig dem drohenden Fachkräftemangel entgegenzuwirken. Wir versuchen, auch bei [at] selbst den Frauenanteil der Belegschaft kontinuierlich zu erhöhen und konnten hier schon viele Erfolge verbuchen. Wir bilden den Nachwuchs aus und fördern gleichzeitig unsere Mitarbeiter:innen bei Ihrer Weiterbildung.

Ich bin sehr stolz auf unser gesamtes [at] Musketeer Team und darauf, was wir bisher erreicht haben. Und ich bedanke mich herzlich bei allen Kund:innen und Partnern für das entgegengebrachte Vertrauen. Lassen Sie uns auch zukünftig gemeinsam und nachhaltig Großes erreichen.

Ihr Alexander Thamm

Wer ist [at]?

Die Alexander Thamm GmbH [at] ist die führende, auf Daten und Künstliche Intelligenz (KI) spezialisierte Beratung, die 2012 in München von Alexander Thamm gegründet wurde und bereits mehr als 2.500 Daten- und KI-Projekte realisiert hat.

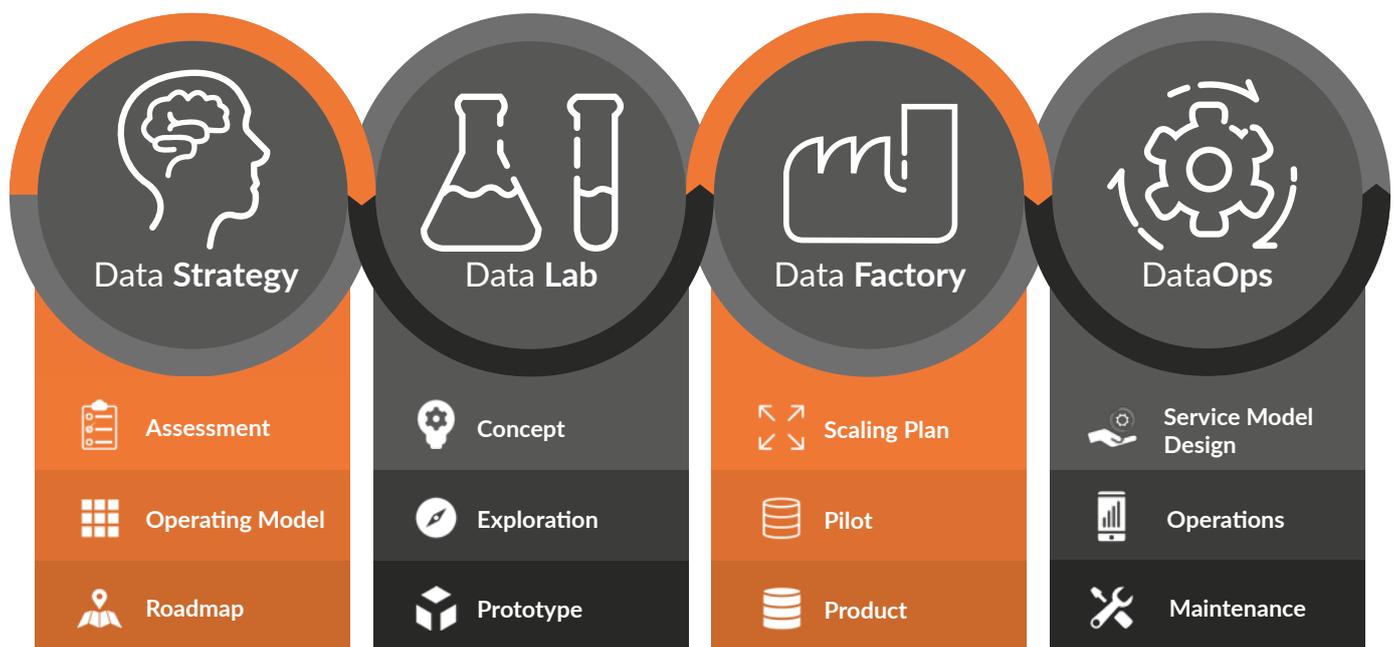
Wir bleiben unserer Vision treu: Technologien wie Künstliche Intelligenz werden der Menschheit helfen, ihre größten Herausforderungen wie den Klimawandel, Epidemien und eine faire Weltwirtschaft zu bewältigen. Dies steht im Einklang mit unserer Mission: Wir helfen Menschen und Organisationen, Daten und Künstliche Intelligenz verantwortungsvoll und zum Wohle der Menschen einzusetzen. Im Fokus steht dabei immer, aus Daten echten Mehrwert zu generieren. Damit schaffen wir ein wirtschaftlich starkes Europa mit digitalen Produkten und Services, die global skalieren und ebenfalls auf europäischen Werten basieren. Und unterstützen daher auch den European AI Act, den ersten Rechtsrahmen seiner Art, der im Dezember 2023 verabschiedet wurde.

Wir begleiten unsere Kunden auf ihrer digitalen Transformationsreise. Als Instrument dafür haben wir die sogenannte „Data Journey“ entwickelt. Über die Einstiegspunkte „Data Strategy“, „Data Lab“, „Data Factory“ und „DataOps“ begleiten wir Unternehmen entlang der ge-

samten digitalen Wertschöpfungskette – von der umfassenden Beratung über die professionelle Entwicklung bis hin zur Implementierung und kontinuierlichen Wartung von Daten- und KI-Lösungen. Nachhaltiges Wirtschaften steht bei all unseren Aktivitäten im Mittelpunkt.

Wir sind uns darüber im Klaren, dass auch wir als ein mittelständisches deutsches Unternehmen Verantwortung für die Zukunft tragen. Es ist uns ein großes Anliegen, unseren Einfluss auf die Wirtschaft und Gesellschaft, welchen wir als Unternehmen haben, effizient zu nutzen, auf Missstände aufmerksam zu machen und ihnen aktiv entgegenzuwirken. So handeln wir nachhaltig und sozial verantwortlich und tragen unseren Anteil für eine lebenswerte Welt für zukünftige Generationen bei.

Die Thematik der sozialen Verantwortung ist folglich nicht erst seit gestern in der [at]-DNA verankert und wird von uns vollumfänglich, in der Zusammenarbeit mit unseren Kund:innen sowie unserer Mitarbeiter:innen und zum Schutz der Umwelt verstanden und gelebt. Sie wird gleichzeitig von unserem Musketeer-Prinzip getragen.



Unsere Standorte



”

*Die Alexander Thamm GmbH [at] hat 11 Standorte
in Deutschland, Österreich und der Schweiz.*

Unser „Musketier-Prinzip“

Wir lieben es, neue Dinge
zu lernen und zu entdecken.

Wir erschaffen eine Kultur,
die **Neugier** fördert.



Wir haben **Spaß**.

Wir nehmen
Herausforderungen
an und treiben
Lösungen voran.



Wir entwickeln
Produkte, die **echten**
und **langfristigen**
Mehrwert stiften.

Wir setzen uns für
eine **nachhaltige** und
erfolgreiche Zukunft ein.



Wir unterstützen
einander, um **exzellente**
Ergebnisse zu erzielen.

Wir schaffen ein **positives**
Umfeld zum physischen und
mental Wohlergehen für uns alle.



[at] ist ein **sicherer und**
respektvoller Ort, an dem
wir Ehrlichkeit schätzen.

”

*Unser „Musketier-Prinzip“ besagt, dass wir immer
aufeinander zählen können und einander unterstützen.*

*Daraus, aus unseren Werten, unserer Mission und
Vision leiten sich neun Prinzipien ab, nach denen wir
Tag für Tag agieren.*

[at] Werte & Prinzipien

Ein sehr starker Treiber für unser Engagement im Kontext der Nachhaltigkeit sind unsere Werte und Prinzipien. Diese wurden gemeinsam mit allen Mitarbeiter:innen erarbeitet und leiten uns in der täglichen Arbeit.

Exzellenz

Unser Anspruch ist es, in dem was wir tun die Besten zu sein und stets höchste Qualität zu liefern. Wir möchten die Erwartungen unserer Kunden nicht nur erfüllen, sondern deutlich übertreffen. Jede:r Einzelne von uns hat hohe Ansprüche an sich selbst und gibt sich nicht mit der erstbesten Lösung zufrieden.

Neugier

Wir sind innovativ und lieben es, Neues auszuprobieren und zu testen. Bestehende Prozesse werden von uns kontinuierlich hinterfragt. Mit einfachen Antworten geben wir uns nicht zufrieden, sondern bohren weiter, bis wir die Zusammenhänge tiefgründig verstehen und die richtigen Antworten finden.

Begeisterung

Wir begeistern uns für Daten und haben Spaß und Freude an unserer Arbeit. Jeder von uns ist überzeugt, einen wichtigen Beitrag zu leisten und hat bei uns die Möglichkeit, sich selbst zu verwirklichen. Dies motiviert uns jeden Tag aufs Neue. Unsere Begeisterung übertragen wir auch auf unsere Kunden und Partner.

Vertrauen

Ein offener und ehrlicher Umgang miteinander sowie gegenseitiges Vertrauen stellen für uns die Basis für eine erfolgreiche Zusammenarbeit dar. Bei uns steht jede:r für den Anderen ein. Dies nennen wir auch „Musketier-Prinzip“.

Offenheit

Wir sind unvoreingenommen und offen für Neues. Mit unseren Kunden gehen wir neue Wege und teilen unser Wissen. Dabei sind wir auch bereit Risiken einzugehen, denn nur so können echte Innovationen entstehen. Wir sind offen für Ratschläge und sehen Kritik als Geschenk an.

Verantwortung

Wir handeln verantwortungsvoll, zuverlässig und nachhaltig gegenüber unseren Kunden, Mitarbeiter:innen und Geschäftspartnern. Jede:r Einzelne von uns ist für den Erfolg der Firma mitverantwortlich. Wir verteidigen unsere Überzeugungen und tragen die Konsequenzen für unser Handeln.

Um diese Werte greifbarer zu machen, hat im Jahr 2021 eine heterogene Gruppe an Mitarbeiter:innen aus allen Unternehmensbereichen daran gearbeitet, aus diesen Werten Grundsätze zu entwickeln, welche die Unternehmenswerte in den Arbeitsalltag übersetzen und unser Handeln und unsere Entscheidungen leiten.

Wir alle tragen zum Erfolg von [at] bei und übernehmen Verantwortung. Deshalb ist es uns wichtig, eine wertschätzende, nachhaltige und lösungsorientierte Unternehmenskultur zu leben, mit der wir uns alle identifizieren können. Unser „Musketier-Prinzip“ besagt, dass wir immer aufeinander zählen können und einander unterstützen. Daraus, aus unseren Werten, unserer Mission und Vision leiten sich neun Prinzipien ab, nach denen wir Tag für Tag agieren.

Aus diesen Prinzipien wird schnell deutlich, dass sich das Thema Nachhaltigkeit in seinen verschiedenen Dimensionen in vielen Prinzipien widerspiegelt und somit ein wesentlicher Bestandteil unseres täglichen Arbeitens ist.

Die in unseren Werten und Prinzipien zum Ausdruck kommende Verantwortung für die Gesellschaft beinhaltet auch den aktiven Einsatz für eine nachhaltige Entwicklung, die wir durch die Unterzeichnung der zehn Prinzipien des United National Global Compact ausdrücklich unterstützen. Wir bekennen uns zudem zu der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen sowie den Kernarbeitsnormen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO).

02

UNCG & Sustainable Development Goals (SDGs)





Freitag, der 25. September 2015 war ein bedeutender Tag für die Weltbevölkerung, für Staaten und Regierungen und die Erde, auf der wir leben. An diesem Tag wurde der Weltzukunftsvertrag, die sog. „Agenda 2030“, auf einem Gipfeltreffen in New York City von 193 Staats- und Regierungschefs verabschiedet. Angestrebt wird ein gutes Leben für alle, ohne die Belastungsgrenzen der Erde zu übertreten.

Hierbei wurden Ziele für eine nachhaltige Entwicklung, welche alle drei Säulen der Nachhaltigkeit (Soziales, Umwelt und Wirtschaft) berücksichtigen, formuliert und gesetzt. Die 17 Sustainable Development Goals (SDGs), die Nachhaltigkeitsziele, welche durch 169 Unterziele gestützt werden, wurden geboren.

Die 10 Prinzipien des UN Global Compact

Diese 10 Prinzipien werden durch die 17 Sustainable Development Goals (SDG) der Vereinten Nationen unterstützt, welche weltweit die Sicherung einer nachhaltigen Entwicklung auf ökonomischer, sozialer sowie ökologischer Ebene dienen sollen. In den folgenden Kapiteln zeigen wir jeweils auf, auf welche der 17 SDGs unsere Maßnahmen einzahlen.

MENSCHENRECHTE

- 01** Unternehmen sollen den Schutz der internationalen Menschenrechte schützen und achten.
- 02** Unternehmen sollen sicherstellen, dass sie sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig machen.

ARBEITSNORMEN

- 03** Unternehmen sollen die Vereinigungsfreiheit und die wirksame Anerkennung des Rechts auf Kollektivverhandlungen wahren.
- 04** Unternehmen sollen für die Beseitigung aller Formen der Zwangsarbeit eintreten.
- 05** Unternehmen sollen für die Abschaffung der Kinderarbeit eintreten.
- 06** Unternehmen sollen für die Beseitigung von Diskriminierung bei Anstellung und Beschäftigung eintreten.

UMWELTSCHUTZ

- 07** Unternehmen sollen im Umgang mit Umweltproblemen dem Vorsorgeprinzip folgen.
- 08** Unternehmen sollen Initiativen ergreifen, um größeres Umweltbewusstsein zu fördern.
- 09** Unternehmen sollen die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien beschleunigen.

ANTI KORRUPTION

- 10** Unternehmen sollen gegen alle Arten der Korruption eintreten, einschließlich Erpressung und Bestechung.



Sustainable Development Goals (SDGs)

- 01 Keine Armut:** Armut beenden, Schutz vor Armut für alle, Zugang zu Ressourcen für alle.
- 02 Kein Hunger:** Hunger beenden, gesunde Ernährung für alle, Zukunft der Landwirtschaft sichern.
- 03 Gesundheit und Wohlergehen:** Ein gesundes Leben für alle Menschen jeden Alters gewährleisten und ihr Wohlergehen fördern
- 04 Hochwertige Bildung:** Inklusive, gleichberechtigte und hochwertige Bildung gewährleisten und Möglichkeiten lebenslangen Lernens für alle fördern.
- 05 Geschlechtergleichstellung:** Geschlechtergleichstellung erreichen und alle Frauen und Mädchen zur Selbstbestimmung befähigen.
- 06 Sauberes Wasser und Sanitärversorgung:** Sauberes Wasser für alle, freier Zugang zu Trinkwasser.
- 07 Bezahlbare und saubere Energie:** Erneuerbare Energie fördern, Zugang zu Energie für alle sichern.
- 08 Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum:** Dauerhaftes, breitenwirksames und nachhaltiges Wirtschaftswachstum, produktive Vollbeschäftigung und menschenwürdige Arbeit für alle fördern.
- 09 Industrie, Innovation und Infrastruktur:** Zugang zu Infrastruktur für alle fördern und sichern.
- 10 Weniger Ungleichheiten:** Ungleichheiten zwischen Staaten verringern, Entwicklungsländer fördern.
- 11 Nachhaltige Städte und Gemeinden:** Städte lebenswert erhalten, Zugang zu bezahlbarem Wohnraum sichern.
- 12 Nachhaltige/r Konsum und Produktion:** Ressourcen nachhaltig nutzen, nachhaltig produzieren und konsumieren.
- 13 Maßnahmen zum Klimaschutz:** Umgehend Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels und seiner Auswirkungen ergreifen.
- 14 Leben unter Wasser:** Meere und Meeresressourcen schützen und erhalten, Verschmutzung verringern.
- 15 Leben an Land:** Landökosysteme schützen und wiederherstellen, Artenvielfalt erhalten.
- 16 Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen:** Friedliche und inklusive Gesellschaften für eine nachhaltige Entwicklung fördern.
- 17 Partnerschaften zur Erreichung der Ziele:** In globaler Partnerschaft zusammenarbeiten, auf allen Ebenen zusammenarbeiten.



03 Gesundheit und Wohlergehen



Die körperliche sowie mentale Gesundheit und das daraus resultierende Wohlergehen unserer Mitarbeiter:innen liegt uns besonders am Herzen. Wir wollen den Menschen in unserem Unternehmen ein Umfeld bieten, in dem

offene und verständnisvolle Kommunikation gepflegt wird und Missstände frühzeitig aufgedeckt werden.

Deshalb führten wir auch dieses Jahr unsere jährliche Mitarbeiter:innenzufriedenheitsumfrage durch und bieten unseren Mitarbeiter:innen die Möglichkeit, jederzeit eine „Improvement-Request“ zu erstellen. So sammeln wir Vorschläge zur Verbesserung der Arbeitsumgebung und erhalten einen wertvollen Überblick über den Status Quo, von dem wir ableiten können, in welchen Bereichen noch Optimierungsbedarf besteht. Wir konnten bereits relevante Themen identifizieren und setzten schon erste Vorschläge erfolgreich um. Beispielsweise hat unser Grafikdesigner in diesem Jahr an all unseren sieben Standorten ein einheitliches Bürodiesign ausgearbeitet. Somit können wir nun all unseren Mitarbeiter:innen denselben Einrichtungsstil und Standard gewährleisten.

Auch unsere sportlichen Angebote beanspruchen zunehmend mehr Mitarbeiter:innen: In diesem Jahr nutzten rund 50 Personen die Angebote des EGYM-Wellpass,

über das sie vergünstigten Zugang zu mehr als 4.500 Fitness- und Yogastudios, sowie Schwimm-, Crossfit- und Boulderhallen in Deutschland erhalten. Zudem nutzen aktuell über 20 unserer Mitarbeiter:innen die Übernahme eines Job Rads. Mit der Teilnahme am B2Run an verschiedenen Standorten in Deutschland konnten wir außerdem den sportlichen Wünschen unserer Mitarbeiter:innen weiter entgegenkommen und gleichzeitig das Gemeinschaftsgefühl stärken. Um dies weiter zu vertiefen, organisieren wir zusätzlich regelmäßige Team-Workshops in unserem Data.Castle in Kaltenbach (Österreich).

Besonders erfreulich ist zu sehen, dass unsere Partnerschaft mit nilo.health auf positive Rückmeldung stößt: mehr als 170 Mitarbeiter:innen beanspruchen diesen Service und können so ihr mentales Wohlbefinden durch private Beratungsgespräche priorisieren.

Letzteres hängt auch eng zusammen mit unserem in diesem Jahr erweiterten Schulungsangebot zum Thema firmeninterne Werte und Burnout Prävention. Ziel ist es, unsere Mitarbeiter:innen bei der Stressbewältigung zu unterstützen, und ihnen Taktiken mit auf den Weg zu geben, mit denen sie ihre Work-Life-Balance erfolgreich in Einklang bringen können.

Die allgemeine Zufriedenheit am Arbeitsplatz unserer Mitarbeiter:innen zeigt sich vor allem auf der Arbeitgeber-Bewertungsplattform Kununu: Dort hat die [at] inzwischen einen Bewertungsdurchschnitt von 4,3/5 erreicht, Tendenz steigend.

04 Hochwertige Bildung



Wir bei [at] vertreten den Grundsatz des lebenslangen Lernens. Daher unterstützen wir unsere Mitarbeiter:innen aktiv dabei, diesem Grundsatz für sich persönlich gerecht zu werden.

Als wachsendes Unternehmen in einer der relevantesten Branchen unserer Zeit ist uns vor allem unsere Verantwortung gegenüber Berufseinsteigern bewusst. Wir legen nicht nur Wert darauf, jungen Menschen eine Perspektive zu geben, sondern sind besonders darauf bedacht, den Austausch zwischen jung und alt zu fördern und so gemeinsam zu wachsen. Im Jahr 2023 stellte [at] insgesamt 20 Werks-

studenten und Praktikanten ein, sowie drei Azubis und 11 Trainees. Letztere durchlaufen ein von uns entwickeltes Trainee-Programm und werden so speziell für ihren entsprechenden Tätigkeitsbereich geschult.

Im Bereich interne Schulungen konnten wir uns im Jahr 2023 signifikant weiterentwickeln: Mit der Einführung von 11 neuen Trainingsformaten bietet [at] inzwischen 58 verschiedene Schulungen an, die 69 interne qualifizierte Trainer durchführen. So kamen wir im letzten Jahr auf ca. 90.000 absolvierte Trainingsstunden. Wir sind stolz, dass unsere internen Schulungsangebote so zahlreich genutzt werden und arbeiten mit Blick ins nächste Jahr darauf hin, unser Curriculum und unser Zertifizierungsangebot für unsere Mitarbeiter:innen in Zusammenarbeit mit unseren Partnern erweitern

05 Geschlechtergleichheit



Wir bei [at] schätzen das Individuum – unabhängig davon, welchem Geschlecht man sich zugehörig fühlt. Diesen Ansatz verfolgen wir, indem wir beispielsweise gezielt die „Gender Pay Gap“ angehen: Unser transparentes

Gehaltssystem richtet sich nach persönlichen Fähigkeiten und Qualifikationen.

Doch Gerechtigkeit hört nicht beim Gehalt auf: Unsere momentane Frauenquote liegt bei 32% – damit liegen wir 5,85% über dem Durchschnitt der Data Science Branche. Auch unsere Führungspositionen sind zu 26% weiblich besetzt. Mit Blick in die Zukunft sind wir bestrebt, diese Quote vor allem in unserem Delivery Bereich zu stärken.

Um gegenüber Frauen, Müttern, Männern und Vätern weiterhin ein attraktiver Arbeitgeber zu sein, bieten wir unter anderem viele verschiedene Arbeitszeitmodelle an, die je nach individueller Situation flexibel anpassbar sind. Diese individuell anpassbaren Arbeitszeitsysteme wollen wir in Zukunft weiter ausbauen.

Durch die von unseren Mitarbeiter:innen ins Leben gerufene „[at] Girls“ Initiative wird diese Frauenpower gebündelt und ein sicherer Raum zum Austausch über Themen wie die Herausforderungen im Arbeitsalltag als Frau geboten.

Wir glauben zudem fest daran, dass Chancengleichheit nicht erst im Berufsleben relevant ist. Daher haben wir dieses Jahr unseren ersten Girl's Day in Kooperation mit dem Edith-Stein Mädchengymnasium München organisiert. In Zuge dessen durften insgesamt neun Schülerinnen erste Einblicke in unsere Branche und speziell in unsere einzigartige Data Journey gewinnen. Neben unserem Engagements, Schülerinnen schon früh über Berufsangebote in der Tech Branche zu informieren, setzen sich außerdem viele unserer Frauen im Bereich „Women in Big Data“ ein und durften dieses Jahr einen Gastvortrag zum Thema halten.

Dass wir den Girl's Day nun schon zum zweiten Mal organisierten, ist ein Resultat unseres Engagements im Bereich „Women in Big Data“ – hier haben viele unserer engagierten Frauen bereits zahlreiche Gastvorträge gehalten und aus dem zahlreich Feedback hob sich besonders ein Wunsch hervor: Mädchen.



08 Menschenwürdige Arbeit & Wirtschaftswachstum



Seit unserer Gründung 2012 sind wir sehr schnell gewachsen und beschäftigen inzwischen rund 500 Mitarbeiter:innen und Partner. Besonders hervorzuheben ist dabei, dass unsere gesamte Belegschaft 27

Nationalitäten repräsentiert.

Uns bei [at] ist es besonders wichtig, dass sich alle in ihrer Leistung und Person geschätzt und gewürdigt fühlen – unabhängig von Herkunft oder Identität.

Unser Beitritt in die Charta der Vielfalt verdeutlicht, wie wichtig uns diese Anliegen sind. Die Charta der Vielfalt ist eine Arbeitgeberinitiative mit dem Ziel, die Anerkennung, Wertschätzung und Einbeziehung von Vielfalt in der Arbeitswelt in Deutschland voranzubrin-

gen. Besonders am Herzen liegen uns die Vielfaltsdimensionen der ethnischen Herkunft und Nationalität, soziale Herkunft, sexuelle Orientierung, sowie Geschlecht und geschlechtliche Identität.

Um diese Themen intern zu stärken, führen wir regelmäßige individuelle Feedback-Gespräche, in denen Selbst- und Fremdeinschätzung zusammengeführt werden. So können wir die persönliche und berufliche Entwicklung jedes einzelnen effektiv reflektieren und effektiv fördern.

Im Hinblick auf 2024 planen wir eine Expansion in die Schweiz, mit einem Standort in Zürich. Zudem arbeiten wir daran, unser Angebot für Mitarbeiter:innen und unser Schulungsangebot zu verbessern.



12 Nachhaltiger Konsum und Produktion



Unternehmen der Tech Branche stehen häufig in der Kritik bezüglich ihres immensen negativen Einflusses auf die Umwelt. Dessen sind wir uns bei [at] bewusst und haben den Grundsatz „Wir setzen uns für eine nachhaltige

und erfolgreiche Zukunft ein“ aktiv in unser Wertesystem aufgenommen und bereits zahlreiche Maßnahmen etabliert, die diesem Grundsatz in der Praxis gerecht werden können.

Beispielsweise recyceln und differenzieren wir jegliche IT-Hardware nach Gebrauch. Das bedeutet, dass wir alte Hardware nach dessen Bereinigung verkaufen.

Zusätzlich legen wir großen Wert auf nachhaltigen Einkauf. In den letzten Monaten sind wir verstärkt Partnerschaften mit nachhaltigen Lieferanten eingegangen – beispielsweise mit memo, die für faire und umweltbewusste Büromaterialien stehen. Und auch im Büroalltag wird nachhaltiger Konsum bei [at] großgeschrieben: Statt Plastikflaschen nutzen wir Wasserspender und Glaskaraffen.

Zudem haben wir unsere Beratungsservices bewusst auf den Bereich Green IT ausgebaut, und können somit unser eigenes Bemühen auf unsere Kunden übertragen. Damit können wir das allgemeine Bewusstsein im Bereich Nachhaltigkeit innerhalb der Tech Branche, speziell im Bereich Green IT, stärken. Dies ist auch Ziel der [at] im Hinblick auf das anstehende Jahr.

13 Klimaschutz



[at] ist bewusst, welchen Stellenwert der Schutz des Klimas für uns und vor allem die späteren Generationen hat und wie sich unser wirtschaftliches Handeln auf Mensch und Natur auswirkt. Daher legen wir großen Wert da-

rauf, bewusst und klimaneutral zu handeln, und haben in den letzten Jahren in vielen Bereichen entsprechende Maßnahmen getroffen.

So sind wir stolz darauf, seit 2022 als klimaneutrales Unternehmen zu agieren. Das bedeutet, dass wir unseren CO₂-Fußabdruck mit Hilfe unseres Partners ClimatePartner anhand verschiedener Messungen in allen betroffenen Bereichen entsprechend durch den Erwerb von Zertifikaten vollständig kompensiert haben. Zudem beziehen wir an all unseren selbst angemieteten Standorten in Deutschland und Österreich 100% Strom aus erneuerbaren Energien. Dadurch konnten wir auch unseren CO₂ Ausstoß und folglich unsere Emissionsintensität verringern.

Dieses Jahr hat sich [at] außerdem auf der EcoVadis Skala um 63 Punkte verbessert, und erhielt somit die Auszeichnung EcoVadis Silber. Für das kommende Jahr nehmen wir uns fest vor, unser Rating weiterhin zu verbessern.

Wir glauben außerdem fest daran, dass wir gemeinsam mehr bewirken können. In diesem Sinne starteten wir kürzlich ein gemeinsames Projekt mit MI4People, einer global agierenden Forschungseinrichtung, die sich für die Entwicklung von Machine Intelligence (MI) für das Gemeinwohl einsetzt. In diesem Projekt entwickeln wir gemeinsam ein mit KI ausgestattetes Computer-Vision-System, das Meeresmüll über Satelliten erkennt und diese Information an Forscher, Umweltschützer, Aktivisten oder Behörden weiterleiten kann.

Als Experte für Data und AI ist es für [at] selbstverständlich, dass wir Forschungsprojekte durchführen, mit denen wir innovative und nachhaltige Themen voranbringen. In diesem Zusammenhang kooperieren wir eng mit engagierten Hochschulen, Universitäten, Vereinen und Initiativen.

Durch unsere zahlreichen Handlungspunkte gewinnen wir stets neue, wertvolle Einblicke und können unsere Nachhaltigkeitsstrategie so in den kommenden Jahren optimieren, sowie unsere Berichterstattung professionalisieren.



Unternehmen mit finanziellem
Klimabeitrag

ClimatePartner.com/19181-2208-1001

16 Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen



Wir bei [at] sind sehr be-
dacht darauf, **ethische
Standards einzuhalten**
und unseren Mitarbei-
ter:innen **faire und integ-
rative Arbeitsbedingun-
gen zu bieten.**

Doch natürlich gibt
es auch eine Welt außer-
halb unserer Büroräume, in der die Themen Frieden, Ge-
rechtigkeit und starke Institutionen im Jahr 2023 leider
keine Selbstverständlichkeit sind. Getreu unseres Grund-
satzes, dass wir uns für eine nachhaltige und erfolgreiche
Zukunft einsetzen, organisieren wir daher seit 2021 je-
des Jahr eine Spendenaktion zu Weihnachten.

Dabei legen wir den Spendenbetrag fest und über-
lassen es unseren Kunden, abzustimmen, an welche aus-
gewählten Institutionen das Geld gespendet wird. So
konnten wir dieses Jahr rund 4.000€ an die Tafeln, die
Redi School, den Tierschutzverein, und MI4People über-
weisen.

Wir sind stolz darauf, in einer so schweren Zeit
unseren Beitrag zum Frieden und zur Gerechtigkeit leis-
ten zu können. Denn auch wenn es manchmal nicht so
scheint, doch jede noch so kleine Geste zählt und kann in
der Summe Großes bewirken!



03

Kontakt

Alexander Thamm GmbH
Sapporobogen 6 - 8
80637 München

contact@alexanderthamm.com

+49 89 307 60880



Marc Böggemann
Head of Business Operations
Marc.Böggemann@alexanderthamm.com

Mitarbeitende

Theresa Adamietz

Content & Communication Manager
theresa.adamietz@alexanderthamm.com

Philipp Beitlich

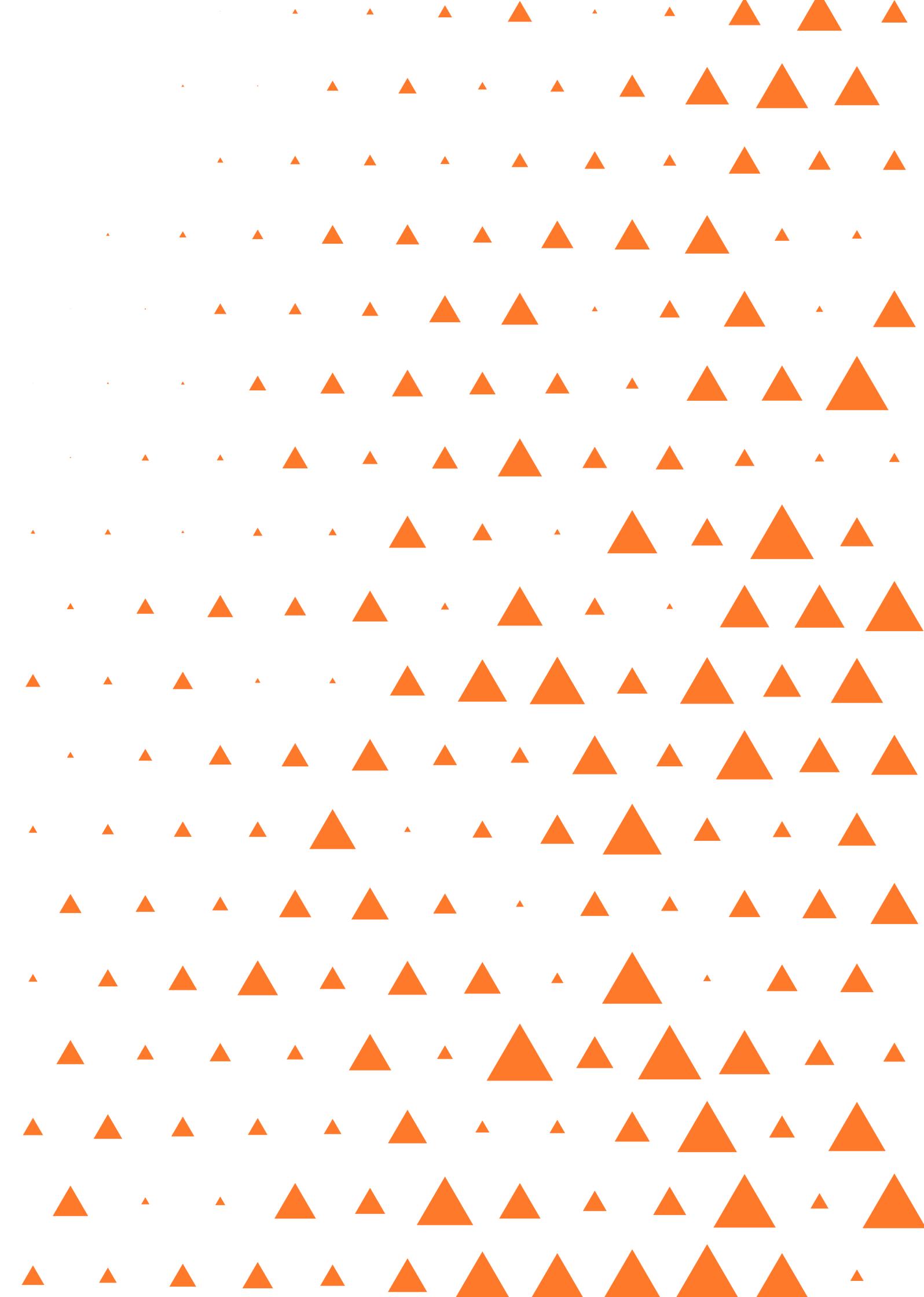
Head of Branding & Communication
philipp.beitlich@alexanderthamm.com

Claudia Jordan

Principal Communication Manager
claudia.jordan@alexanderthamm.com

Dennis Ratzlaff

Creative Director
dr@typoindex.de





[at]

alexanderthamm